

ESTUDIOS DE CASO

MERKAORGÁNICO

LEED v4 INTERIOR DESIGN AND CONSTRUCTION RETAIL GOLD



Descripción del Proyecto

El proyecto comercial que se encuentra ubicado en la ciudad de Medellín, específicamente en el Parque Comercial El Tesoro (Carrera 25A #1ª Sur-45, local 9100). Merkaorgánico cuenta con un área de 23011.17 sf (2137.80 m²) y esta estratégicamente localizado en una zona urbana de la ciudad que cuenta con acceso a rutas de transporte público y servicios básicos a cortas distancias. El proyecto cuenta con ahorros significativos en el consumo de energía y agua. Certificado en febrero de 2021 con LEED v4 Interior design and construction retail Gold.

Equipo del proyecto

Merka Orgánico es un proyecto de Merkaorganico natural S.A.S. su primera sede con objetivo de abrir varias en Colombia. El diseño arquitectónico fue creado por CVG Group integrado y construido por AFP proyectos. El equipo técnico está constituido por:

Arquitectura	CVG Group
HVAC	IRM Aires
Iluminación	Ecoluz
Electrico	AYB S.A.S.
Consultor LEED	Green Loop Ltda.

En busca de la certificación LEED la asesoría fue proporcionada la LEED AP Jalime Eskaff de la mano se Green Loop. Los cuales también proporcionaron el servicio de Commissioning y modelación energética de la mano de los profesionales Romario Gomez y Alexander Beleño.

ESTUDIOS DE CASO

Principales aspectos relacionado con desempeño energético

El proyecto logra un ahorro de 18.23% en el consumo eléctrico. Este ahorro se generó principalmente por una adecuada optimización y una selección adecuada de las tecnologías implementadas en los sistemas de ventilación, enfriamiento e iluminación, contando con la participación de profesionales acreditados LEED AP. Además, se realizó una inspección de la instalación de estos durante el proceso constructivo para garantizar que se realizara correctamente.

Principales aspectos relacionado gestión sostenible de agua y paisajismo.

El consumo energético en el proyecto alcanzo un ahorro de 42.28% frente a la línea base de la EPA (Agencia de protección Ambiental de los Estados Unidos). Este consumo le logró por medio de la selección de aparatos sanitarios de bajo consumo. Adicional a el uso de agua lluvia en las descargas de los aparatos sanitarios, agua entregada por el sistema de recolección del centro comercial.

Principales aspectos relacionado con el uso de materiales

Cada uno de los materiales en la obra han sido certificados para cumplir las exigencias de Leed Green Building Rating System Certification, pisos, madera, pegantes, pinturas, tubería, todos los equipos se buscaron con las mejores especificaciones en consumo de energía o agua, de bajo costo para su mantenimiento.

Principales aspectos relacionados con calidad del ambiente interior

Para garantizar una calidad de aire en el interior adecuada para los usuarios, el proyecto implementa medidas que prohíben fumar en los espacios del proyecto. Además de esto cuanta con sistemas de ventilación tanto mecánicos como naturales los cuales generan un 30% de tasa de renovación de aire creando así espacios bien ventilados para una buena salud de los ocupantes.

Principales aspectos de manejo en obra

El proyecto genero un plan de manejo de residuos de construcción y demolición el cual generó que el 96% de los residuos fuesen desviados de los rellenos sanitarios. Además de un compromiso de permanencia por 10 años evitando así la generación de residuos en un futuro cercano.

Principales aspectos relacionados con la ubicación y su entorno

El proyecto ubicado en la ciudad de Medellín en un lugar de desarrollo urbano consolidado le da el beneficio de estar en la cercanía de rutas de transporte publico importantes como lo son las líneas de buses que se dirigen al principal medio de transporte de la ciudad el cual es el Metro de Medellín. Adicional a esto está ubicado cerca de servicios básicos a distancias caminables como lo son farmacias, parques, restaurantes, entre otros.

ESTUDIOS DE CASO

Otros aspectos a resaltar

Se realizó comisionamiento al proyecto con el fin de obtener unos resultados considerables de ahorro. Este proceso se realizó desde la etapa de diseño al enviar a los diseñadores manuales de cumplimiento, como también revisiones de los diseños técnicos al 10%, 50% y 95% de los sistemas del proyecto donde se revisaron y se hicieron comentarios. En cuanto a la etapa de construcción se realizaron revisiones y pruebas de los sistemas para garantizar un buen funcionamiento y unas buenas condiciones de los equipos.

Modelo de negocio

Merkaorganico es un mercado gastronómico que cuenta con 11 unidades de negocio en su interior, Restaurante Italiano, Gastronomía (buffet), Snack Bar, Enoteca, Gelateria, Panadería, Pizzeria, Fruver, Despensa, Café y Pastificio, todas operadas bajo la misma marca y empresa, con productos artesanales 100% hechos con materias primas propias y brindando una experiencia superior a sus clientes.

Estamos enfocados en 3 tipos de productos, Orgánicos, Artesanales y Naturales, todos libres de químicos, conservantes o colorantes artificiales.

- *Acompañamos, asesoramos técnicamente y cubrimos la totalidad de los costos para obtener la certificación orgánica a los agricultores que pertenecen a nuestra ecored.*
- *Los procesos internos en postcosecha para el manejo del Fruver tienen certificación orgánica.*
- *Se tiene un portafolio superior a los 3500 productos, cerca del 70% son de pequeños emprendimientos generando la mejor vitrina de Colombia en la categoría en que participamos.*
- *Ofrecemos una experiencia memorable a los clientes que buscan nuevas alternativas para cambiar sus hábitos alimenticios.*
- *Merkaorganico se enfoca en el cuidado del medio ambiente, de la salud de sus clientes y promueve una compra consciente.*
- *La empresa no solo tiene la certificación Leed, también sello de Responsabilidad Social, Huella de Carbono y está en proceso para convertirse en una empresa B.*

Merkaorganico garantiza con hechos y datos que lo que se dice se hace, y es la mejor forma de generar confianza a sus clientes quienes pueden tener una compra garantizada con la promesa de valor que ofrece la compañía, en un espacio bellamente decorado, con una sonrisa de todos sus colaboradores

Anexos:

- *Imágenes del proyecto de alta calidad*

ESTUDIOS DE CASO

- Autorización de uso de información e imágenes
 - Enlaces con videos del proyecto
- En los siguientes videos se puede entender mejor nuestro ADN, oferta de valor y el modelo de negocio innovador que ofrece Merkaorganico a sus clientes.
- <https://www.youtube.com/watch?v=fyyraUghqXI> (Relatos Merkaorganico - Entrevista)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=VrTwEUDtirA> (Nuestro Mundo Merkaorganico – Capitulo Promocional)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=LcE27OCJWgE> (Nuestro Mundo Merkaorganico – Capitulo 1: La Agricultura Orgánica)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=LqCum9oYLBQ> (Nuestro Mundo Merkaorganico – Capitulo 2: Nuestros Productores)
 - https://www.youtube.com/watch?v=kLxtyosUn_w (Nuestro Mundo Merkaorganico – Capitulo 3: Nuestro ADN)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=1tnjRgg8coY> (Nuestro Mundo Merkaorganico – Capitulo 4: Nuestra Plaza Gastronómica Saludable)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=hAl39QivLiE> (Campaña Compra Local de American Express)