

CARULLA FRESH MARKET BUENAVISTA *Certificación LEED v4 ID+C: Retail Silver*



Descripción del Proyecto

Carulla Fresh Market Buenavista es una tienda bajo el formato “Fresh Market” que esta fundado bajo el concepto de mercado y comercio sano, sostenible e innovador, que pertenece a la cadena de tiendas Carulla del Grupo Éxito. La tienda está ubicada en Barranquilla, Colombia, hacia el norte de la ciudad dentro del centro comercial Mallplaza Buenavista (proyecto con certificación LEED también). El lugar es un activo sector residencial con importantes vías que conectan con otras áreas de la ciudad.

Como parte de las políticas sociales, ambientales y sustentables, el Grupo Éxito decidió desarrollar proyectos bajo la certificación LEED, desde tiendas hasta locales comerciales e interiores comerciales. Las tiendas Carulla son una marca ampliamente reconocida en todo Colombia. Carulla Fresh Market Buenavista obtuvo la certificación LEED en Octubre de 2020 con 51 puntos para un nivel plata o silver. Es la cuarta tienda del Grupo Éxito en lograr la certificación LEED en la modalidad el sistema ID+C: Retail (Diseño y construcción de Interiores) y el tercero en la versión 4.

Con un área construida aproximada de 2.035 m² y está compuesta por un solo piso y dos mezanines (uno para personal administrativo y otro destinado a zona de comidas). Dentro de las instalaciones se encuentran tanto el espacio comercial de la tienda como la trastienda. La tienda cuenta con sección de supermercado, sección de abarrotes, licores, panadería, comidas preparadas y patio de comidas, farmacia, charcutería, etc.

Equipo del proyecto

El equipo del proyecto fue conformado por profesionales de las diferentes especialidades enfocados a buscar beneficios para el proyecto en eficiencia energética y de agua así como en sustentabilidad. Dentro de los involucrados están:

Propietario del proyecto: Almacenes Éxito S.A

Construcción: Julio C Paternina

Diseñadores y consultores: Línea Global Ingeniería, Condiseño Arquitectos, PC Mejía, Red hidráulica SAS, Comercial y Servicios LARCO SAS

Principales aspectos relacionado con desempeño energético

La tienda presentó ahorros en energía de aproximadamente el 13% debido a la eficiencia en iluminación por bajas densidades de potencia de iluminación y control, así como uso de luminarias de tecnología LED y el uso de equipos eficientes en el sistema de ventilación y aire acondicionado. También aporta a la eficiencia energética la instalación de equipos misceláneos (computadores, pantallas, etc.) con sello Energy Star.

Principales aspectos relacionado gestión sostenible de agua y paisajismo.

En el proyecto se mantuvo la Implementación de aparatos hidrosanitarios y griferías ahorradores y de bajo consumo de agua potable en el interior del proyecto para el uso de los visitantes y trabajadores, obteniendo un porcentaje de ahorro del 47% respecto a la línea base de LEED. Así mismo, se procuró la compra e instalación de equipos de procesos para el área de cocina que consumen agua (hornos) cumplieran con un consumo menor al requerido por la línea base.

Principales aspectos relacionados con calidad del ambiente interior

La tienda busco cumplir con el requerimiento de inyección y renovación de aire exterior a todos los espacios regularmente ocupados del proyecto por medio del sistema mecánico de ventilación, para garantizar la calidad del aire al interior. Así mismo, el consumo de tabaco fue prohibido en la tienda, previendo un ambiente propicio para empleados y visitantes.

Principales aspectos de manejo en obra

Durante el proceso de construcción de la tienda Carulla Fresh Market, se llevó a cabo una buena gestión de los residuos de construcción y demolición generados en el desarrollo del proyecto, logrando desviar de disposición final en relleno sanitario más del 90% de residuos producidos. Por otro lado, diversas estrategias como la protección de ductos y equipos del sistema HVAC, fueron implementadas para dar manejo a la calidad del aire durante el proceso de construcción.

ESTUDIOS DE CASO

Principales aspectos relacionados con la ubicación y su entorno

El proyecto está desarrollado en un centro comercial que está en proceso de certificación LEED en una zona densamente desarrollada de la ciudad de Barranquilla. Dentro de los beneficios de la ubicación de la tienda se encuentra la cercanía a más de diez servicios básicos (bancos, restaurantes, colegios, etc.) a menos de 800 metros de la tienda, ubicación estratégica de la tienda con cercanía a paraderos de servicio de transporte público y ciclorruta y bicarriles en las cercanías.

Anexos:

- Imágenes del proyecto de alta calidad
- Autorización de uso de información e imágenes
- Enlaces con videos del proyecto (opcional)